

Les apports du Boycott Global pour la Paix (BGP)

Argumentaire du BGP

Déclaration de mission au 05.07.2003

La mission du « Boycott global pour la Paix » est de construire un réseau mondial de boycotteurs et de boycottées pour faire pression sur le gouvernement des USA, à travers les firmes commerciales qui le soutiennent, afin qu'il renonce au militarisme et collabore au maintien d'une paix durable dans le monde.

Définition du Boycott global pour la Paix au 05.07.2003

Le Boycott global pour la Paix est un réseau international de personnes et d'organisations promouvant la paix au travers d'activités de boycott menées dans la tradition de la non-violence

Nous choisissons de boycotter les biens et services des firmes étasuniennes parce qu'elles tirent profit de la guerre, de sa préparation, et de l'exploitation continue des peuples et des ressources de la planète. Ces firmes, et de puissants personnages qui leur sont associés, financent les partis politiques dominants et contrôlent les principaux médias qui, ensemble, entravent les progrès vers un monde pacifique et durable.

Nous travaillons en solidarité avec :

1. celles et ceux qui supportent la charge des politiques et pratiques d'exploitation ;
2. les groupes et personnes qui travaillent à changer ces politiques et ces pratiques ;
3. celles et ceux qui, par le boycott, retirent leur soutien indirect à ces politiques et à ces pratiques ;
4. celles et ceux qui défendent un secteur économique socialement et politiquement responsable qui, par ses choix de dépenses et d'investissements, soutient des firmes et institutions qui ne contribuent pas à ces politiques et ces pratiques ;
5. celles et ceux qui promeuvent la « globalisation par le bas » : une production coopérative, sans propriétaires ni investisseurs profiteurs.

Membres et affiliés au 05.07.2003

- Boycott US.net
- Centre Martin Luther King (Suisse)
- Do the Right Thing (Europe)
- For mother earth (Belgique)
- Peace-Action (Australie)
- Spend for Peace (Nouvelle-Zélande)
- Stop Shopping Stop Spending (Royaume-Uni)
- Stop USA (Nouvelle-Zélande)

. / .

Recommandations au 05.07.2003

Les positions qui suivent sont basées sur les souhaits de groupes et personnes du monde entier. Le Boycott global pour la paix recommande aux différentes campagnes de boycott qui se réclament de lui d'adopter les points suivants :

1. Le Boycott global pour la paix recommande tant un boycott général, de la plupart des firmes étasuniennes, qu'un boycott ciblé, sur un sous-ensemble significatif de firmes étasuniennes choisies pour les campagnes régionales et nationales selon l'approche qui leur paraîtra la plus appropriée.
2. Le Boycott global pour la paix demande à toutes et à tous de poursuivre le boycott jusqu'à ce que le gouvernement des USA:
 - A. renonce à imposer un gouvernement à sa solde en Irak et donne aux Nations Unies un rôle moteur dans le gouvernement transitionnel de l'après-guerre;
 - B. ratifie le traité instituant la *Cour pénale internationale* (CPI), reconnaisse sa compétence à poursuivre les criminels de guerre, et résilie tous les traités bilatéraux;
 - C. abandonne le *système de missiles anti-balistiques* (ABM) et réinstaure le traité sur ces missiles;
 - D. ratifie les principaux traités généralement acceptés par le concert des nations sur les armes et sur le réchauffement global, en particulier: *Traité complet d'interdiction des essais nucléaires*, *Accords de Kyoto sur le réchauffement global*, *Traité de 1997 sur les mines anti-personnelles*, et la *Convention sur les armes biologiques et chimiques*;
 - E. renonce à ses doctrines de guerre préventive;
 - F. ramène ses dépenses militaires à un niveau équivalent à celui des autres nations;
 - G. cesse d'utiliser un double standard sur les armes de destruction massives, approuvant le stockage de ces armes uniquement par les USA et Israël;
 - H. entame des négociations pour une solution au conflit Israël – Palestine comportant deux Etats séparés.

Pour en savoir davantage

Visitez <http://www.cmlk.ch/> et <http://www.globalboycottforpeace.org/>